

**Con motivo del día mundial del medio ambiente, se han exhibido diseños en el que la lata de bebidas, el envase más reciclado a nivel mundial en estos momentos, es la protagonista**

## **LA ASOCIACIÓN DE LATAS DE BEBIDAS Y EL INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO ENTREGAN LOS PREMIOS DEL I CONCURSO DE CARTELES GRÁFICOS ORGANIZADO POR AMBAS INSTITUCIONES**

**Madrid, 6 de Junio de 2008.-** Hoy se ha celebrado la entrega de premios del **I Concurso de Carteles Gráficos** organizado por la Asociación de Latas de Bebidas y el Instituto Europeo de Diseño, uno de los más conocidos centros de estudios en cuanto a diseño, el IED, con motivo de la celebración del día mundial del medio ambiente, que tuvo lugar el día 5 de Junio.

Actualmente, la lata de bebidas sigue siendo el envase más reciclado no solo en España sino a nivel mundial (2 de cada 3 latas se reciclan). Por esta razón, el objetivo que buscaba la Asociación de este envase, es que el público joven, transmitiesen a través de sus diseños, la percepción que tienen acerca de este envase. El resultado no ha podido ser mejor. Cerca de 30 alumnos del I Curso de Diseño han participado dando como resultado más de 20 trabajos, en los que prima la originalidad, frescura y una comunicación clara y directa. Los mejores carteles, seleccionados previamente por el equipo de profesores del IED junto a directivos de la Asociación, han sido expuestos durante todo el día en la sede del Instituto Europeo de Diseño situada en la calle Flor Alta.

Los trabajos ganadores de este I Concurso de Diseño gráfico de la Asociación de Latas de Bebidas y el Instituto Europeo de Diseño han sido:

Primer Premio. "Se busca lata", de Francisco Javier Martínez.

Segundo Premio. "Una lata, 1000 razones", de Claudia Elsa Martín.

Tercer Premio. "I can, you can, we can", de Lidia Rodríguez.



**Miguel Aballe, Director de la Asociación de Latas de Bebidas** afirma *“El resultado ha sido excelente. Queríamos conocer los puntos de vista de de los futuros diseñadores, para que nos mostrasen su percepción de las cualidades de la lata de bebidas a través de sus trabajos. Hemos tenido la oportunidad de trabajar con los alumnos, conocer sus proyectos desde el principio, que nos contasen cómo lo han ido desarrollando y perfilando. Nuestra Asociación pertenece a BCME (Beverage Can Makers Europe) y por ello estos carteles jugarán un papel importante en nuestros eventos tanto a nivel nacional como europeo ya que serán un importante soporte de comunicación corporativa”*.

ooOOoo

**Para más información de prensa:**

Silvia Aranaz  
**Prensa Asociación de Latas de Bebidas.**  
[prensa@latasdebebidas.org](mailto:prensa@latasdebebidas.org)  
Móvil: 619 68 00 42

Juana Muñoz  
**Prensa IED**  
[j.munoz@madrid.ied.es](mailto:j.munoz@madrid.ied.es)  
91 448 04 44